









# Jaarverslag 2011.

Inhoud:

 Voorwoord door de voorzitter	pagina 2
 Beleidsdagen bestuur	pagina 3
 Financieel verslag	pagina 4-5
 Themadagen	pagina 6-7
 Communicatiemiddelen	pagina 8
 Samenstelling bestuur	pagina 9



Voorwoord:

### **Samenwerken en samen werken**

Het jaar 2011 is een jaar van samenwerken geworden.

De themadagen zijn het afgelopen jaar goed bezocht! Met een gemiddeld aantal deelnemers van rond de 60 kunnen wij als Lomoz tevreden terugkijken op 2011.

### **Samen werken:**

De onderwerpen voor de themadagen zijn mede tot stand gekomen door de inbreng van onze leden. Dit heeft geresulteerd in actuele onderwerpen die spelen binnen de Ondernemingsraden.

De werkgroep contributiedifferentiatie ( bestaande uit leden en bestuur) heeft een voorstel aan de leden gedaan die in de ledenvergadering is goedgekeurd. Door deze differentiatie is het ook voor kleine instellingen mogelijk om lid te worden van Lomoz. Dat het bestuur de administratie zelf verzorgt i.p.v. een extern bureau, heeft ertoe bijgedragen contributiedifferentiatie mogelijk te maken.

Samenwerking met andere platforms heeft geresulteerd in een uitnodiging om te spreken op een symposium van de politie. Hier heeft men gevraagd te spreken over de kracht en samenstelling van een platform over de medezeggenschap binnen de politie.

### **Social media:**

Om de leden meer en frequenter kennis te laten maken met Lomoz zijn wij actief geworden op [www.lomoz.org](http://www.lomoz.org), LinkedIn, Facebook en Twitter. Twee leden van het bestuur hebben een korte cursus gevolgd om deze vorm van communicatie ten behoeve van Lomoz te gaan gebruiken. Het contact met onze leden lijkt door deze nieuwe vorm van communiceren te verbeteren.

### **Sprekers:**

We kunnen over 2011 terugkijken op sprekers met inhoud! Stuk voor stuk hebben deze sprekers, die zich geheel kosteloos inzetten voor Lomoz, een inhoudelijke bijdrage kunnen leveren aan de medezeggenschap. Dank voor al deze mensen die zich hebben ingezet.

### **Trainingsbureaus en Sponsors:**

Dank aan de trainingbureaus en sponsors, die niet alleen sponsor zijn geweest maar ook een inhoudelijke bijdrage hebben geleverd aan de workshops tijdens de themadagen.

Terugkomend op samenwerken en samen werken, bedankt het bestuur de leden, sponsors, sprekers en trainingsbureaus voor hun bereidwilligheid, ideeën, spontane giften, inhoudelijke kennis en al de goede zaken die men met ons als Lomoz heeft willen delen.

***Lomoz kan alleen bestaan door de inzet van ons allen: 'van, voor en door leden'.***



*Het platform voor Ondernemingsraden in de Zorgsector*

### ***Beleidsdagen bestuur 2011:***

Op 29 en 30 september heeft het bestuur zijn beleidsdagen onder leiding van Paul van der Priem, van SBI, gehad.

In het programma waren de volgende onderdelen opgenomen:

Als bestuur energie krijgen om op goede wijze richting te geven aan de ontwikkeling van Lomoz.

Op basis van inzichten in Marketingbeleid in staat zijn als bestuur een vertaalslag te maken naar mogelijk te nemen acties voor Lomoz

Als bestuur de voortrekkersrol willen nemen om samen met de leden een vereniging van en voor leden, naar door leden te maken. Hierbij is een concrete aanpak gemaakt voor de stappen die het bestuur gaat zetten om de positionering van Lomoz te versterken.

Zorgen voor een goed plan van aanpak met verdeling van taken voor de bestuursleden zodat actiepunten met plezier kunnen worden opgepakt

Er is onderling gediscussieerd over de missie en visie van LOMOZ. Een missie en visie mag niet worden gevormd door de mening van alleen het bestuur. Immers dit moet staan voor wat de leden willen! Geen missie, visie zonder inbreng van de leden. LOMOZ is een platform van, voor en door leden. Daarom is een commissie ingesteld waarin leden, samen met bestuursleden, de missie en visie van LOMOZ op papier zetten. Hieraan kan dan een activiteitenplan gekoppeld worden waarbij leden ook hun steentje kunnen bijdragen. Hiermee voldoen wij op dit punt aan het credo van, voor en door leden.

Tijdens de dagen is ook het idee ontstaan om m.b.v. een presentatie diverse organisaties te bezoeken waarvan ondernemingsraden nog geen lid zijn van Lomoz.

Wij willen hiermee de komende jaren meer leden aan ons binden. Wij hopen dat huidige leden hier wellicht ook een bijdrage aan kunnen leveren door ondernemingsraden te willen bezoeken die nog geen lid zijn van Lomoz, om hen te overtuigen van de meerwaarde van het lidmaatschap.

Daarnaast zijn er werkafspraken gemaakt en taken verdeeld zoals bijvoorbeeld:

- In kaart brengen van alle zorginstellingen in Nederland.
- Verkenningsgesprekken voeren met mogelijke samenwerkingspartners.
- Verkennen van relatie werkgeversorganisaties/vakbonden.
- Versterken van imago en communicatie.
- Invulling taakverdeling van bestuursleden.
- Opstarten van werkgroep voor missie en Visie Lomoz.
- Houden van presentatie van Lomoz bij collega instellingen.
- Invullen vergadermomenten en agenda voor bestuursvergaderingen.
- Verzorgen van nieuwsbrieven.
- Uitwerken van themadagen in 2012.

Al met al goede beleidsdagen, die voldoende energie hebben gegeven om het komende jaar diverse activiteiten te kunnen realiseren.



## Toelichting Balans en Jaarrekening 2011 LOMOZ

### Opbrengsten:

De contributie is iets lager dan begroot. De verwachte ledengroei hebben we niet kunnen waarmaken. In totaal hebben 69 leden de contributie betaald.

Opbrengst website is meer dan begroot, we hebben enkele sponsors gevonden die ook in 2012 een banner op de website plaatsen. De overige opbrengsten zijn lager doordat weinig ondernemingsraden met meer dan 2 personen aanwezig waren op de themadagen. De rente is lager door verlaging van de rente. Op het eind van het jaar is de rente licht gestegen.

### Uitgaven:

Bij de uitgaven zijn er verschillende posten die afwijken van de begroting.

De kosten van de ledenvergaderingen zijn lager doordat er geen extra themadagen georganiseerd zijn voor de doelgroepen.

De bestuurskosten zijn hoger doordat we in de loop van het jaar verhuisd zijn naar een andere locatie waarvoor wel kosten betaald moesten worden.

De administratiekosten zijn flink lager doordat we nu veel in eigen beheer gedaan hebben.

Onder de post kantoorartikelen zijn de kosten vermeld die gemaakt zijn voor de aanschaf van een laptop en telefoon.

Bij projecten zijn de kosten vermeld van de werkgroep contributiedifferentiatie, kascontrole en externe workshops waaraan door bestuursleden is deelgenomen.

Diversen zijn kosten voor Kamer van Koophandel, verzekering, aanschaf pennen ed.

De kosten beleidsdagen zijn hoger door inhuur van een trainer van SBI.

Door het voordelig saldo kon het begrote bedrag aan de reserve toegevoegd worden.

Het voordelig saldo ad € 1.082,67 is geboekt ten bate van de rekening kapitaal.

Wat de balans betreft is hierop het saldo van de bankrekening vermeld. Hieruit blijkt de rekening kapitaal.

## LOMOZ JAARREKENING 2011

### BALANS 31-12-2011

ING Bank	€ 15.488,79	Kapitaal	€ 15.138,79
Vooruitontvangen			350
	<u>€ 15.488,79</u>		<u>€ 15.488,79</u>
	=====		=====

### JAARREKENING 2011

Kosten	Werkelijk euro	Begroting euro	Opbrengsten	Werkelijk euro	Begroot euro
4010 Ledenbijeenkomsten	9.262,00	12.000,00	8010 Contributie	25.300,00	28.000,00
4012 Bestuurskosten	6.607,37	6.000,00	8012 Opbrengst website	1.220,00	1.000,00
4013 Administratiekosten	500	3.000,00	8013 Overige opbrengsten	180	400
4018 Internetkosten	589,13	500	8020 Rente	417,16	500
4020 Kantoorartikelen	491,1	200			
4023 Projecten	1.324,72	2.000,00			
4023 Diversen	1.372,75	1.200,00			
4024 Beleidsdagen bestuur	3.887,42	3.000,00			
4091 Reserveringen	2.000,00	2.000,00			
4099 Resultaat 2011	1.082,67	0			
Totaal	<u>€ 27.117,16</u>	<u>€ 29.900,00</u>	Totaal	<u>€ 27.117,16</u>	<u>€ 29.900,00</u>
	=====	=====		=====	=====





## Het platform voor Ondernemingsraden in de Zorgsector

### Themadagen:

Er zijn in totaal vier themadagen gehouden met ongeveer 60 bezoekers per themadag. Er was een verscheidenheid aan onderwerpen. Er is getracht een zo divers mogelijk scala aan onderwerpen te bedenken.

**16 maart:** onderwerpen waren hier in de ochtend de ledenvergadering gevolgd door een presentatie van Paul van der Priem over de diverse jaarrekeningen die aan geleverd waren. In de middag een tweetal workshops. De eerste was een levendige discussie tussen Elise Merlijn van de ABVAKABO en Olaf Suttorp van vicevoorzitter van de NVZ. Zij gingen de confrontatie aan over de lopende CAO onderhandelingen. De andere workshop had als thema :de rol van de Ondernemingsraad nadat de CAO is vastgesteld. Hiervoor was Aart Mellema van CNV publieke zaak aanwezig.

**8 juni:** twee mensen van het PGGM, Dick Boeijen, actuariële zaken PGGM en Marjan Heukers, relatiemanager PGGM, kwamen een uiteenzetting geven over de werking van het pensioenfonds PFZW. In de middag is er een workshop aangaande de Arbeidsinspectie gegeven door Anita Hertogh Landelijk Projectleider Zorg en Welzijn. De rol van de OR wordt hierin doorgenomen. De andere workshop heeft als onderwerp Social Media gegeven door Jeroen Krouwels van PAT learning solutions. Beide workshops zijn met enthousiasme ontvangen

**21 september:** op deze dag werd begonnen met een ledenvergadering. In deze vergadering werd akkoord gegaan met de invoering van contributiedifferentiatie. De werkgroep werd hierna opgeheven na bedankt te zijn voor de getoonde inzet. Ook de begroting voor 2012 werd op deze vergadering doorgesproken en goedgekeurd door de aanwezige leden. Herman Jongbloed heeft zich kandidaat gesteld als bestuurslid en wordt met unanieme stemmen gekozen. Het grote thema voor die dag is Agressie in de gezondheidszorg. De presentatie wordt gegeven door: Peter Peerdeman, landelijk coördinator project Veilige Zorg. Een thema dat in alle zorginstellingen speelt. Met de presentatie 'Agressie één stap voor' levert Nettie Paul, voorzitter van de Ondernemingsraad van de Meander groep ook een bijdrage. De derde spreker over het onderwerp Agressie is dr. Marjan Kaljouw, voorzitter van V&VN(Verpleegkundigen en Verzorgenden Nederland). 's Middags kan er nog aan twee workshops worden deelgenomen. De workshop E-learning gegeven door: Eric Verheijden, Manager Amphia Academie en Frank Nooyens, Projectleider Amphia Leerplein van het Amphiaziekenhuis . De tweede workshop van die middag gaat over het onderwerp Duurzame inzetbaarheid, gegeven door de bedrijfsarts van het OLVG.

**14 december:** de themadag wordt geopend met een oproep aan de leden om deel te nemen in een werkgroep 'Visie en Missie'. De werkgroep kan ook inderdaad van start gaan omdat er genoeg leden zijn die zich aanmelden. Het grote thema voor die dag is het onderwerp Diagnose 2025. Hierin legt Philip Idenburg (adviesbureau BeBright), één van de schrijvers van het gelijknamige boek, de toekomst van de zorg bloot. Hij schreef dit boek samen met Michel van Schaik (directeur

gezondheidszorg Rabobank). De toekomstvisie van de zorg is afhankelijk van een aantal maatschappelijke factoren. Deze worden in een presentatie weergegeven. De middag wordt weer gevuld door een tweetal workshops. De eerste is toegespitst op de ziekenhuizen en gaat over

Prestatiebekostiging en DOT. Deze wordt gegeven door: Joep van Halder, Manager Financiën en Control van het Amphia Ziekenhuis, Breda. De tweede workshop is gericht op de Financiering in de zorg de komende jaren. Klaas R.H. Visser, bedrijfseconomisch adviseur Noorderbreedte B.V, schetst de ontwikkelingen in de financiering van de zorg.

Alle verslagen van de themadagen zijn terug te vinden op de site van LOMOZ:

<http://www.lomoz.org/Archief.php>



Het platform voor Ondernemingsraden in de Zorgsector

## Communicatiemiddelen

De nieuwsbrief, uitnodiging Themadag en de website zijn belangrijke communicatiemiddelen om het contact met de leden te onderhouden.

In 2011 is er daarom ook energie in gestoken om deze communicatiemiddelen te verbeteren.

### **Nieuwsbrief**

Zoals jullie hebben gemerkt is de opzet van de nieuwsbrief veranderd. Niet de inhoud, die wordt onveranderd verzorgd, met eigen artikelen, door het bestuur en gastschrijvers.

We schrijven niet langer in een 'Word' document met hyperlinks en bladwijzers.

De nieuwsbrief ziet er moderner uit, meer van deze tijd. Het is voor de lezer ook minder omslachtig om door te klikken naar de artikelen die ze willen lezen.

### **Uitnodiging Themadagen**

Wat voor de nieuwsbrief geldt, is ook van toepassing op de uitnodiging. We hebben geprobeerd dezelfde stijl te hanteren, waardoor deze herkenbaar is als afkomstig van LOMOZ.

### **Website**

Door het gebruiksonvriendelijke karakter van het beheer van de huidige website, is het resultaat van de website moeizaam tot stand gekomen.

Met dat in gedachten zijn we tevreden met het resultaat op de website. We proberen de website up-to-date en overzichtelijk te houden.

Niettemin hebben we besloten om op zoek gegaan naar manieren om, tegen geringe kosten, de website te moderniseren én gebruiksvriendelijk te maken voor de redactie.

Meer hierover in de loop van 2012.



Het platform voor Ondernemingsraden in de Zorgsector

## Samenstelling bestuur

Op 31 december 2011 bestond het bestuur van LOMOZ uit:

Lucy Dijkman, Voorzitter

Herman Jongbloed, Vicevoorzitter

Arend van Wingaarden, Secretaris

Lou Waterman, Penningmeester |

Henny Aalbers, Lid

Imelda Koopmanschap, Lid